

Quel leadership pour réussir sa transformation numérique?

Session thématique

14h00 - 15h30

Quel leadership pour réussir sa transformation numérique

Michel Perrin
CEO, UEDITIS SA



« Quel leadership pour réussir sa transformation numérique »

10'

CONSTATS

FOCUS

ACTIONS

« Quel leadership pour réussir sa transformation numérique »

CONSTATS

FOCUS

ACTIONS

volatilité
incertitude
complexité
ambiguïté



numérisation

le monde change !

10

efficacité

complications
processus
méthodes
règles

accélération de
l'automatisation

certain

éducation



innovation

co-créativité
complexité
flexibilité
agilité

incertain

expérience

chef versus leader

Le monopole de l'information n'est plus source de pouvoir

« Quel leadership pour réussir sa transformation numérique »

CONSTATS

FOCUS

ACTIONS

agilité

capacité de mouvement individuel et
collectif dans un environnement turbulent

la liberté commence
où l'ignorance finit

victor hugo

améliorer la compréhension
des enjeux et la limpidité !

la liberté des uns
contribue à
celle des autres

antoine de saint-aupère

intelligence collective
intelligence collectée

principe de subsidiarité
pouvoir & autorité

qui fait, sait!

« Quel leadership pour réussir sa transformation numérique »

CONSTATS

FOCUS

ACTIONS

UDÏTIS
gather together

la raison d'être de UDÏTIS :

**RASSEMBLER LES COMPETENCES POUR
INTEGRER LES TECHNOLOGIES COMME
LEVIER DE SUCCES**

les trois valeurs clés de UDÏTIS :

LE PROGRES PAR LE PARTAGE, LA REUSSITE PAR L'ESPRIT D'EQUIPE

CONFIANCE EN CHACUN, RESPECT POUR TOUS

UNIS DANS LA CONVIVIALITE POUR UN SERVICE DE QUALITE

let's Meet at the U-café

donner du sens

valeurs à partager

u-sens

u-valeurs

des valeurs établies
par le collectif et
qui se vivent

donner
du sens

leader facilitant
inspirant

lâcher prise sans
laisser tomber !

accompagner

Let's Meet at the **u**-café

PARCE QU'ON EST BIEN AU TRAVAIL

LES REGLES UDITIS

VERSION 27 NOVEMBRE 2018

Ce document rassemble les règles que se donnent les collaboratrices et collaborateurs UDITIS (ci-après U-Addict) dans l'esprit de l'organisation *libérante* qu'ils développent.

Il a pour objectif de donner un minimum de règles afin qu'elles soient respectées au maximum.

Nous partons du principe que nous sommes tous conscients, à chaque instant, que mon rôle, ma fonction, est importante pour l'entreprise et que mes choix et décisions doivent favoriser le développement UDITIS selon le sens de nos valeurs :

UDITIS
gather together

la raison d'être de UDITIS

Note de frais

UDITIS rembourse, sur la base de justificatifs, **les coûts réels** engendrés par la réalisation des missions. Il faut garder à l'esprit deux principes fondamentaux :

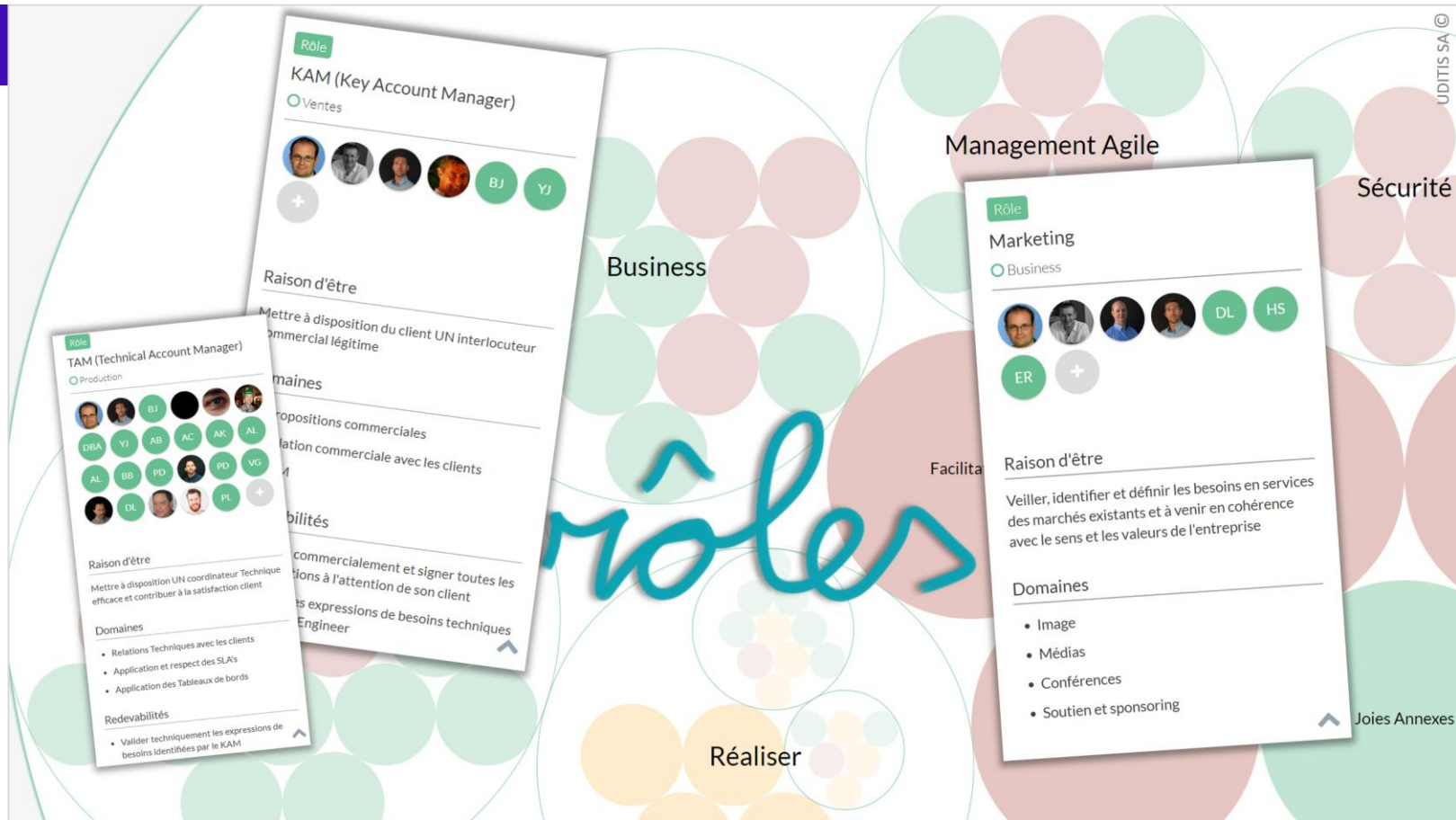
« Ai-je dépensé quelque chose de plus que si je me rendais à mon lieu de travail pour remplir mon rôle, ma fonction ? »

« Suis-je en train de demander un défrayement ou suis-je en train de m'octroyer une source de revenu complémentaire ? »

Les notes de frais de chacun sont visibles par tous les U-Addicts.

bon sens
infantilisation

des règlements internes à la «diète» : de 23 à 7 pages
minimum de règles respectées au maximum



« Quel leadership pour réussir sa transformation numérique »

CONCLUSION

FIN

0

ce que la chenille
appelle la mort,
le papillon l'appelle
renaissance

violette lebon

UDITIS SA ©

Unsplash